



Gian Paolo Barbetta  
**Le fondazioni**



Il motore finanziario  
del terzo settore

## **Farsi un'idea**

È una collana che aiuta il lettore a orientarsi nella selva di stimoli, notizie e sollecitazioni cui è quotidianamente sottoposto. Per leggere il giornale, ascoltare la radio, guardare la Tv in maniera meno passiva, navigare in internet, per interpretare i fatti in modo più consapevole.

## **Le fondazioni**

Oltre a perseguire le finalità caritatevoli che le hanno caratterizzate sin dalle origini, le fondazioni svolgono oggi altri ruoli: promuovono la filantropia, sperimentano politiche e favoriscono la collaborazione tra attori diversi. Di origine privata o pubblica, sono state riscoperte perché particolarmente adatte ad affrontare problemi tipici delle società contemporanee. Da quelle civili a quelle bancarie, nel volume si spiega cosa sono e come nascono le fondazioni, si forniscono dati sul settore in Italia, si chiariscono i ruoli di istituzioni – né stato né mercato – utili a sostenere l'innovazione nel sistema di welfare.

## **Gian Paolo Barbetta**

Insegna Politica economica nell'Università Cattolica di Milano ed è stato membro dell'Agenzia per le Onlus, l'organismo di regolazione del settore nonprofit. Per il Mulino ha tra l'altro pubblicato, in questa stessa collana, «Nonprofit» (con F. Maggio, 2008<sup>2</sup>).

€ 9,80

Cover design: Miguel Sal & C

ISBN 978-88-15-24482-6



9 788815 244826

Società editrice il Mulino

