

ASSOLOMBARDA



Associazione Italiana
della Produzione

Carlo Mario Guerci - Rodolfo De Dominicis

Vademecum della Qualità per le piccole e medie imprese



ASSOSERVIZI

ASSOLOMBARDA



L'Assolombarda è l'associazione delle imprese dell'area milanese. Il suo scopo primario è quello di assicurare alle imprese assistenza e consulenza, nonché quello di tutelare e rappresentare i loro interessi nei confronti delle istituzioni, della pubblica amministrazione, delle organizzazioni sindacali e, più in generale, della società civile. Ad Assolombarda possono associarsi imprese produttrici di beni e servizi di tutti i settori e di ogni dimensione, anche se storicamente l'Assolombarda è nata per rappresentare il settore industriale, cosa che rimane ancora oggi la sua missione principale. Ad Assolombarda aderiscono circa 4.500 aziende, con oltre 270 mila miliardi di fatturato e 850.000 addetti sul territorio nazionale, dei quali 253.000 sono nella provincia di Milano. Queste cifre fanno di Assolombarda, di gran lunga, la più importante associazione territoriale del sistema Confindustria.



Associazione Italiana
della Produzione

Nata nel 1987 per l'impulso di un gruppo di manager sensibili alle sorti del sistema produttivo italiano nel difficile contesto della competizione globale, l'Associazione Italiana della Produzione è riuscita in pochi anni a polarizzare l'attenzione del mondo imprenditoriale, sociale e politico, per mezzo di elaborazioni e proposte di intervento in aree tematiche che si sono rilevate importanti per il futuro del Paese.

AIP è un'Associazione cui possono aderire singole persone con funzioni direttive o imprese interessate alla messa a fuoco e allo sviluppo del confronto tra il mondo industriale, mondo accademico e del sociale sui temi di cultura e politica industriale con particolare riferimento agli obiettivi, alle tecniche e all'organizzazione delle risorse.

AIP in questi anni ha, tra i primi, portato all'attenzione del mondo economico i temi strategici della Qualità/Certificazione di conformità, della organizzazione snella (lean production) e flessibilizzazione dell'organizzazione del lavoro (lavoro interinale) cogliendo significativi successi anche sul piano dell'innovazione normativa.

**CARLO MARIO
GUERCI**

Carlo Mario Guerci è Professore di Economia Politica all'Università degli Studi di Milano; è columnist del "Corriere della Sera" e collaboratore de "Il Sole-24 Ore" e de "Il Mondo", è consulente industriale in materia di strategie e business.

**RODOLFO
DE DOMINICIS**

Rodolfo De Dominicis è Professore di Metodi Quantitativi presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Napoli, è presidente della Società Vector Consulting, è stato Direttore del centro Logica Federmeccanica per lo sviluppo della qualità nelle PMI, è autore di circa 50 pubblicazioni nel settore.

Lire 50.000