MANAGEMENT

Gestire un'associazione

Strategia, organizzazione e marketing per operatori di imprese non profit

Nuova edizione

Gian Carlo Cocco

FRANCOANGELI

Essenziale, ma rigoroso, il testo è un vero e proprio manuale per tutti coloro che devono assicurare vitalità e successo a imprese *non profit*.

Sono oltre diecimila le associazioni culturali, sociali, umanitarie, politiche, ecc. diffuse in Italia. In questi ultimi decenni si è assistito a un forte sviluppo dell'associazionismo, basato sul volontariato, con forme e contenuti sempre più complessi. Si tratta di realtà definite non profit, caratterizzate da un'ampia varietà di dimensioni, diffusione territoriale e campi di attività.

Qualunque sia la loro configurazione, si tratta di **entità organizzative** che devono essere gestite efficacemente, con criteri e strumenti adeguati.

Il libro è un contributo organico al tema della gestione e dello sviluppo delle associazioni incentrato sui fondamentali aspetti di **strategia, marketing, economia e finanza, organizzazione** e gestione delle risorse umane.

Particolare attenzione viene dato al ruolo centrale giocato da **Internet** nelle **nuove strategie di promozione**, con suggerimenti di tipo pratico e operativo per le associazioni che intendano utilizzare in modo proficuo, sotto il profilo della comunicazione, il proprio sito web.

Il libro presenta inoltre un **caso concreto di progettazione e realizzazione di un'originale iniziativa di volontariato**.

Gian Carlo Cocco, dal 1993 al 2006 è stato fondatore, Presidente e azionista di maggioranza della Ideamanagement s.r.l. Attualmente coordina progetti di consulenza e formazione per aziende nazionali e multinazionali, incentrati sulla valorizzazione del capitale umano d'impresa e sullo sviluppo dei processi di innovazione, applicando le neuroscienze al campo manageriale. Coordina per Manageritalia il progetto di volontariato "Un Ponte sul Futuro" destinato ai futuri manager. È docente presso l'Università telematica e-Campus di Novedrate per il corso sulle intelligenze manageriali per la Facoltà di Economia nei suoi tre indirizzi: Psicoecomomia, Economia e commercio, Banche e Assicurazioni. Ha scritto oltre venti libri di management tra i quali ricordiamo *Intelligenze Manageriali*, 2010 e *Neuromanagement*, 2016, entrambi FrancoAngeli.

FrancoAngeli Management
Le conoscenze per innovare

€ 18,50 (V)

ISBN 978-88-917-2995-8
9 788891 729958