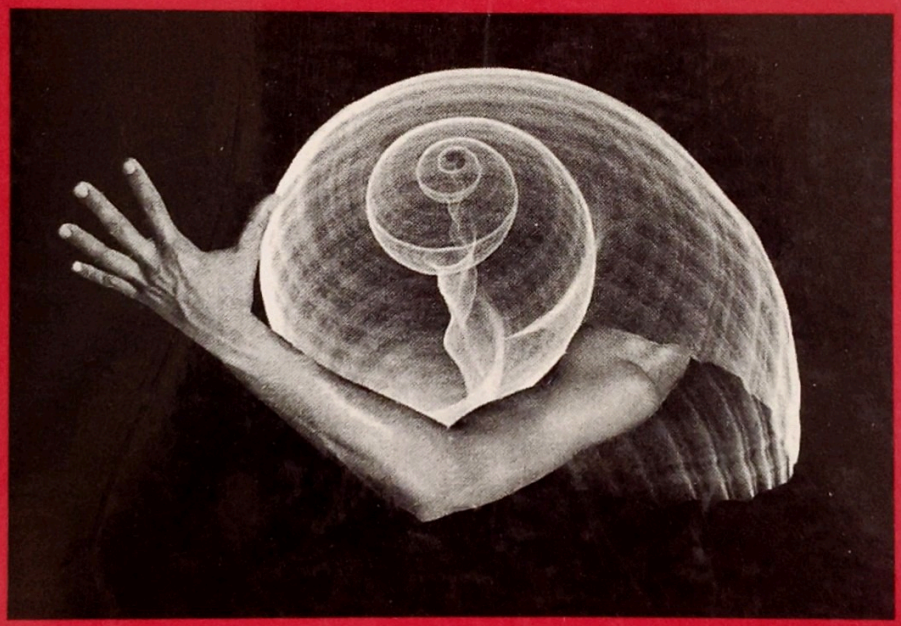
QUALITÀ E VALORIZZAZIONE NEL MERCATO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI TIPICI

a cura di
FRANCESCO DE STEFANO



Edizioni Scientifiche Italiane

«Manlio Rossi-Doria»
Collana a cura del Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale e del Dipartimento di Economia e Politica Agraria dell'Università di Napoli Federico II
1

96020800

L'evoluzione del sistema agroalimentare italiano punta al conseguimento di migliori livelli di competitività nelle singole filiere, ed alla esaltazione dei caratteri qualitativi dei beni trattati. Questi ultimi appaiono fondamentali per l'affermazione sui mercati di quelle produzioni che sono allo stesso tempo tipiche dell'offerta agricola, rilevanti per la domanda agroalimentare e coerenti con le esigenze di sostenibilità ambientale che si vanno affermando in Italia. Una attenzione particolare meritano i cosiddetti prodotti tipici, e le possibilità di recupero e di valorizzazione che si offrono loro in una prospettiva moderna. I diversi contributi presenti nel volume analizzano gli aspetti generali di tale problematica, focalizzando l'attenzione sulla qualità come variabile strategica nel rilancio di queste produzioni e nello sviluppo dei loro territori di produzione. I lavori presentati si dividono in due categorie. Quelli che prendono in considerazione situazioni che vengono discusse in termini generali e necessariamente più teorici e quelli che rappresentano analisi di casi concreti meritevoli di attenzione speciale. Il quadro che ne risulta si presenta ricco di contributi di tipo analitico e fornisce innumerevoli suggerimenti per l'intervento pubblico e privato nel settore.

Francesco de Stefano è professore ordinario di Politica Agraria nella Facoltà di Agraria dell'Università di Napoli. Collabora con il Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale di Portici. Tra le sue pubblicazioni: *Stima della domanda*, 1965; *Principi di politica agraria*, 1985; *Problemi di politica agraria*, 1988.

In copertina:
Antonella Giardiello, *Pensieri*, 1996.

Qualità e valorizzazione nel mercato dei prodotti agroalimentari tipici
ESI

Questo volume, sprovvisto del talloncino a fronte, è da considerarsi copia saggio gratuito esente da IVA (art. 2, c. 3, lett. d, DPR 633/1972)

L. 48.000
€ 24,79

ISBN 88-495-
9 788849 500356