Il turismo è un fenomeno molto complesso nel quale interagiscono economia, ambiente sociale, cultura e territorio. Per una risposta pronta ed efficace ad una domanda turistica in costante evoluzione è necessario **ideare forme alternative di organizzazione del territorio e definire nuove modalità di promozione turistica**.

L'approccio sistemico al turismo ha acquisito un ruolo fondamentale nello sviluppo sostenibile del territorio: l'appeal turistico di una località è infatti dovuto alla qualità complessiva dell'offerta. Ciò significa che le azioni intraprese sul territorio stesso dovranno avere un modello d'approccio omogeneo e trasferibile.

In questo senso è stato scritto questo manuale operativo per la creazione di un marchio d'area turistico. **Gli obiettivi di questo lavoro** sono essenzialmente due, **creare vantaggi competitivi verso l'esterno e verso l'interno**.

Verso l'esterno, se un territorio decide di comunicare una politica turistica coerente con i principi di *customer care* e di sviluppo sostenibile, deve essere in grado di **monitorare continuamente l'attività svolta, per garantire non solo la costanza nelle prestazioni, ma anche la trasparenza dell'attività di gestione del territorio**.

Verso l'interno, la creazione di un marchio d'area turistico favorisce senza dubbio **la comunicazione tra operatori, promuove la collaborazione e permette di sfruttare sinergie comuni**: questo diventa fonte importante di vantaggio competitivo, perché **permette la condivisione di politiche comuni, dal marketing, alla gestione dei flussi turistici e allo studio delle aspettative dei clienti**.

Il progetto di valorizzazione del territorio a sud della provincia di Padova, attuato individuando un'area omogenea per storia, tradizione e confini geografici, ha come obiettivo la riscoperta delle identità locali e l'esaltazione della cultura, delle tradizioni, dei prodotti tipici della zona in cui è stata introdotta e sviluppata la politica del marchio d'area; un percorso impegnativo ma importante, nella direzione di forme di turismo responsabile e di sviluppo sostenibile.

Antonio Scipioni è professore presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova. È docente di Sistemi di Gestione per l'ambiente la sicurezza la qualità. È membro del Comitato di accreditamento del SINCERT, consulente dell'Unione Europea per lo Sviluppo Sostenibile, membro del Comitato Europeo di Normazione nel settore Turismo.

Giampietro Vecchiato è docente di Relazioni Pubbliche presso il Corso di Laurea in Giornalismo della Facoltà di Lettere dell'Università di Padova. È attivo nel settore del marketing e delle Relazioni Pubbliche dal 1985; attualmente è Direttore clienti della P.R. Consulting s.r.l. di Padova. Da alcuni anni è impegnato nello sviluppo delle relazioni pubbliche applicate al marketing territoriale.